

Teddy Riner mise sur Le Coq Sportif et rejoint le consortium NEOPAR x ICONIX pour le relancer

Teddy Riner, figure du sport français, entrepreneur engagé et symbole d'excellence, poursuit son engagement après avoir brillé aux Jeux Olympiques de Paris 2024, où Le Coq Sportif était partenaire de la délégation française. Il rejoint le consortium NEOPAR x ICONIX dans son projet de reprise de cette marque emblématique, en tant qu'actionnaire minoritaire, s'associant ainsi à une initiative à la fois industrielle et patriotique.

Ambassadeur de la délégation française au 8e sommet « Choose France 2025 » et visage fort des Jeux, Teddy Riner incarne les valeurs de rigueur, de détermination et de succès. **Son engagement est avant tout un geste de conviction, porté par son attachement au rayonnement du sport français et à la pérennité de nos savoir-faire.** Ce soutien capitalistique est entièrement indépendant de ses engagements sportifs actuels avec son équipementier.

Par cette initiative, Teddy Riner souhaite contribuer à la relance d'un fleuron du textile français, à la construction d'une marque globale et à l'affirmation d'une vision moderne du Made in France, ambitieuse et tournée vers l'avenir.

A PROPOS POUR EN SAVOIR PLUS :

FAMILY OFFICE FRANÇAIS SPECIALISE EN RETOURNEMENT (51% au capital) → pour piloter la relance de la marque

- **Family office 100% français** (société d'investissement à capitaux familiaux) piloté par la famille Poitrinal ([François-Denis Poitrinal et Louis-Hector Poitrinal](#)), spécialisée dans le retournement des entreprises **avec une logique de long terme** et qualitative (1 à 2 projets par
- La philosophie Néopar :** « *Le capital humain est la clé de la réussite d'un retournement d'entreprise et notre premier critère d'investissement. Nous avons la particularité d'investir aux côtés des managers historiques des entreprises, qui ont une fine connaissance de leur ADN, de leurs métiers et de leur secteur. Nous accordons une attention particulière à l'accompagnement et à la participation des équipes sur le terrain, qui sont des leviers essentiels à la création de valeur dans la durée. Cela implique un diagnostic lucide de la situation, ainsi qu'une confiance mutuelle et un engagement de toutes les parties prenantes,* » **François Poitrinal, Président fondateur (Essec-Sciences Po-Columbia, expert du capital-investissement, ancien avocat).**

NEOPAR pilotera le plan de rebond du Coq sportif en France et en Europe et coordonnera toutes les parties prenantes pour créer un nouveau plan stratégique et un nouvel élan avec les équipes sur le terrain.

L'UN DES LEADERS MONDIAUX DE GESTION DE MARQUES ICONIX (20%) → pour faire du Coq Sportif une marque mondiale

- **Référence mondiale de la gestion et du développement de marques et licences à l'international** présente dans **plus de 100 pays.**

ICONIX permettrait au Coq sportif de bénéficier d'un réseau unique de distributeurs, acheteurs, opérateurs et resellers et des fabricants à travers le monde pour favoriser de

nouveaux débouchés commerciaux majeurs à l'international. Il est le partenaire de choix pour permettre l'internationalisation de la marque (expert en la matière).

UN GROUPE D'INVESTISSEURS : XAVIER NIEL, Anciens actionnaire (29%) → pour accompagner la relance

- Parce qu'ils croient au projet et en la vision de long terme portée par le consortium : **REVENIR AUX FONDAMENTAUX** et à l'ADN de marque 'ACCESSIBLE' et 'POPULAIRE' avec une **AMBITION INTERNATIONALE**
- **Un historique d'investissement** et de **soutien** à des **marques françaises reconnues**
- **Volonté de maintenir** un héritage fort dans l'univers sportif et une identité liée au Made in France

Ce GROUPE D'INVESTISSEURS connus accompagnera la relance du Coq Sportif dans un esprit positif, médiatique et long terme, soucieux de maintenir l'ADN de marque et l'emploi.

PARTENAIRE	INTERSPORT (partenaire et soutien officiel)	Le coq Sportif est la marque #1 chez Intersport en ventes
		

« Notre objectif est d'agréger nos compétences complémentaires pour poursuivre la revitalisation de la marque Le Coq Sportif et ses opérations en France, notamment en la développant à l'international. »